Page 167. Exercice 13.

Une enquête a été réalisée dans une librairie pour étudier le nombre de livres lus par les clients en décembre 2007.

Les données suivantes donnent la fréquence associée à chaque nombre de livres lus.

Nombre de livres lus : 0

Fréquence : 0,05

Nombre de livres lus : 1

Fréquence : 0,3

Nombre de livres lus : 2

Fréquence : 0,2

Nombre de livres lus : 3

Fréquence : 0,05

Nombre de livres lus : 4

Fréquence : 0,2

Nombre de livres lus : 5

Fréquence : 0,1

Nombre de livres lus : 6

Fréquence : 0

Nombre de livres lus : 7

Fréquence : 0,1

**a. Détermine le nombre médian de livres lus.**

**b. Calcule le nombre moyen de livres lus.**